



PROJETO DE CONSCIENTIZAÇÃO ATRAVÉS DO INSTAGRAM: MALES DO CONSUMISMO E GANHOS NA SUSTENTABILIDADE

Lauany Real; Sarah Elisa Leonardo.
Taíza Lucas (orientadora).

RESUMO

O projeto consumismo e sustentabilidade foi desenvolvido por alunas do CEFET-MG - campus Contagem, que estão cursando o segundo ano de Controle Ambiental. O objetivo do projeto foi explicar o que é o consumismo, os males que ele causa ao meio ambiente e apresentar hábitos de vida sustentáveis. Para que essa conscientização fosse possível, utilizou-se a rede social Instagram. Sendo assim, o projeto teve como principal intenção causar reflexão a todos os leitores e levá-los a hábitos mais sustentáveis. Através de comentários e enquetes, foi possível observar como as informações estavam sendo passadas para o público e quais eram as dúvidas mais comuns, para que, através de storys ou de posts, tais dúvidas fossem respondidas. Todos os posts foram desenvolvidos a partir de referências bibliográficas e transpostos para uma linguagem adequada a mensagens de redes sociais, com frases curtas, objetivas e informativas, além da utilização de imagens e símbolos que remetem à reflexão crítica. Posts como “Como o consumismo interfere no meio ambiente”, “Como as propagandas nos influenciam a consumir”, “Consumo vs Consumismo”, “Quanto custa uma vida sustentável”, “O consumismo e as mudanças climáticas”, dentre outros foram produzidos para atingir as metas e os objetivos. Para aumentar a visibilidade dos conteúdos e impulsionar a página, os posts foram divulgados nas redes sociais com a utilização de hashtags, além de serem compartilhados nas páginas pessoais das autoras, assim como entre discentes dos cursos técnicos da Unidade Contagem, do CEFET-MG. Concluiu-se o projeto a partir de ferramentas da própria plataforma. O projeto foi eficiente e proporcionou ao público um conhecimento prévio e necessário sobre o assunto. Observando dados que aplicativo Instagram fornece, percebemos que nossas metas e objetivos foram alcançados. O projeto permitiu refletir sobre uma temática central nessa discussão, que só a partir de mudanças de hábitos de consumo e valores responsáveis contribuirão, de fato, com uma rede de pessoas com capacidade de mudar nossa trágica história de exploração dos recursos naturais como se fossem infinitos e abundantes em todo o planeta. O projeto, desenvolvido pelo Instagram, permitiu que várias pessoas fossem alcançadas e conscientizadas. Os posts alcançaram 1287 interações com o conteúdo e 3160 impressões, através das hashtags, foi possível atingir diversas pessoas que não são do nosso círculo de convivência ou comunidade, mostrando a importância de trabalhar com um assunto de tamanha relevância no principal canal de mídia dos dias atuais.

Palavras-chave: Consumismo, sustentáveis, conscientização.