



Código: 7687C4 Área: Ciências Sociais Aplicadas Modalidade: Modelo Didático

O CONTATO INFANTIL COM O MEIO AMBIENTE, SUA IMPORTÂNCIA E A APLICAÇÃO PRÁTICA DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Anna Cristina Magalhães Muniz; Isabela Cristina Bitencourt Belo; Roberta Kelly Viana Miranda.
Taiza de Pinho Barroso Lucas (orientadora);

INTRODUÇÃO

A relação da criança com o meio ambiente é de extrema importância, ela contribui para o desenvolvimento físico e mental, além de reduzir o estresse e tratar sintomas de ansiedade. Com isso, pode-se citar que essa traz diversos benefícios, como: o estímulo dos sentidos, a formação da cidadania, o respeito com a natureza e o incentivo da criatividade e da imaginação. Por isso, a educação ambiental, processo responsável por criar indivíduos críticos e responsáveis com o meio ambiente e sua preservação, deve ter grande foco em disseminar conhecimento sobre a relação da criança e conduzir ações que busquem atingir o público infantil e familiar.

OBJETIVOS

O objetivo geral do trabalho é promover o contato das crianças com o meio ambiente, no meio urbano, de forma a promover educação ambiental para as crianças e familiares, da cidade de Contagem. Para tanto, teve-se os seguintes objetivos específicos:

- Fazer uma parceria com a prefeitura de Contagem, para a exposição de banners na cidade;
- Construir oficinas voltadas para o público familiar, com parceria com a prefeitura, utilizando abordagens lúdicas;
- Colaborar com a cidade de Contagem, com a divulgação dos locais e praças arborizados da cidade;
- Criar cidadãos mais conscientes sobre a necessidade de espaços verdes nas cidades.

METODOLOGIA

A metodologia envolveu as seguintes etapas: a primeira uma pesquisa bibliográfica sobre formas pedagógicas de lidar com o público infantil, utilizando artigos e trabalhos de pesquisa, para a criação de um roteiro de oficinas, voltado para a interação desse público com o meio ambiente. A segunda etapa foi a criação de um perfil no Instagram para disseminação de conteúdo sobre o assunto e a divulgação do projeto. A terceira foi a produção de dois banners informativos, para serem colocados nos principais pontos da cidade, na praça Nossa Senhora da Glória e no Big Shopping. Com isso, houve um estudo sobre as áreas de exposição, além de um trabalho de testagem na escolha do material, tamanho e suporte.

Após esse processo, fez-se uma parceria com a prefeitura de Contagem, através da SEMAD (Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável). A parceria resultou na proposição e execução de uma oficina de atividades lúdicas para crianças no Parque Ecológico Tancredo Neves e no Parque Fernão Dias.

DADOS OBTIDOS E RESULTADOS

Com o projeto foi possível promover e levar a educação ambiental para diversos públicos diferentes, tanto de jovens, através das redes sociais, como diversas pessoas na exposição dos banners. Nas oficinas realizadas pôde-se estimar a participação de aproximadamente 100 crianças, 50 nas oficinas do Parque Fernão Dias e 50 nas oficinas no Parque Ecológico Tancredo Neves.

As crianças mostraram interesse no funcionamento da reciclagem, com materiais disponíveis em casa, e na forma de utilizá-los para a criação de novos brinquedos e até mesmo para o plantio de hortaliças.

Pelas ferramentas de alcance do Instagram, foi possível estimar que aproximadamente 153 contas foram atingidas, grande parte das pessoas localizadas na região de Contagem. Em consequente, com a exposição dos banners, instalados na praça Nossa Senhora da Glória e no Big Shopping, localizados em Contagem, foi possível atingir um público ainda maior e diversificado, visto que, são locais de grande circulação de pessoas.



Figura 1: criança com as mãos pintadas das atividades. Fonte: autoria própria.



Figura 2: crianças na oficina. Fonte: autoria própria.



Figura 3: crianças na oficina da reciclagem. Fonte: autoria própria.

CONCLUSÕES

Outrossim, os responsáveis pelas crianças tiveram participação ativa no acompanhamento das oficinas. Desse modo, foi possível conversar e debater sobre a importância do contato infantil com a natureza. Outra conclusão importante é a relativa ao perfil do *Instagram*, que alcançou mais contas do que o esperado, pois, como mostrado no *gráfico 1*, houveram diversas interações de pessoas que, apesar de não seguirem o perfil, salvaram e/ou interagiram com o conteúdo. Por isso, todos os objetivos foram alcançados e foi possível promover a educação ambiental de forma prática.

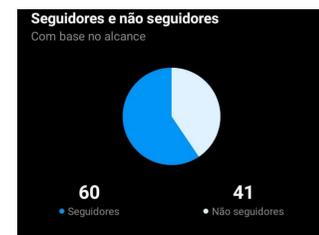


Gráfico 1: interações de seguidores e não seguidores no Instagram. Fonte: Instagram.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pode-se concluir que o projeto levou a educação ambiental de forma divertida e interessante para o público infantil garantindo os benefícios dessa relação para o desenvolvimento da criança, incluindo um aprendizado mais ativo e explorador. Por isso torna-se de extrema relevância a realização desse projeto, pois, principalmente em tempos de pandemia, a saúde das crianças e sua socialização se tornou uma grande preocupação para a sociedade.

REFERÊNCIAS

GRZEBIELUKA, D.; IZETE KUBIAK; ADRIANE MONTEIRO SCHILLER. Educação Ambiental: A importância deste debate na Educação Infantil. *Revista Monografias Ambientais*, v. 13, n. 5, p. 3881–3906, 2014.